

# VI SNCMA - 2015

## **Simpósio Temático**

ST08 Saberes e Expressões Culturais do Cerrado

### **PENTECOSTAIS FRENTE À SOCIEDADE: ESTUDO DA PROPOSTA DE ATUAÇÃO CIDADÃ CONTIDA NA IDENTIDADE RELIGIOSA DO PENTECOSTALISMO BRASILEIRO**

Gidalti Guedes da Silva

No âmbito dos saberes acerca da cultura religiosa, este artigo apresenta uma análise da identidade religiosa do pentecostalismo brasileiro e sua proposta de atuação cidadã. Buscou-se uma classificação tipológica do movimento pentecostal brasileiro, tomando por base aspectos históricos e culturais que influenciaram na diferenciação entre os grupos pentecostais. Seguidamente, o artigo discorre acerca da importância das doutrinas escatológicas para a constituição da identidade religiosa, uma vez que, por pertencer ao âmbito da linguagem mítica peculiar ao fenômeno religioso, a escatologia é elemento decisivo no estabelecimento da visão de mundo e da própria construção de sentido de vida, o que influencia na postura assumida pelos sujeitos frente à sociedade. Por fim, na terceira seção, são analisadas as propostas de atuação sociopolítica subjacentes a duas doutrinas escatológicas. O pré-milenarismo, segundo o qual o Reino de Cristo será inaugurado de forma repentina, em um evento cataclísmico quando do retorno de Cristo, precedido por uma deterioração na condição social e espiritual da humanidade; e o pós-milenarismo, que advoga que a volta de Cristo será precedida por um período de paz e prosperidade, que se estabelecerá de modo processual ao longo da história, por meio do testemunho dos cristãos. A primeira doutrina escatológica propõe a negação do mundo, a alienação e a passividade, enquanto a segunda propõe uma postura mais proativa e otimista diante do mundo, que pode redundar na busca individualista das graças divinas para o tempo presente, ou em uma atuação cidadã consciente e propositiva frente às contradições da sociedade contemporânea.

**Palavras-Chave:** Identidade Religiosa; Pentecostalismo; Escatologia; Atuação Sociopolítica; Cidadania.